



# Comunicato Stampa

Bari, 12 maggio 2026

## Bari celebra il valore del dialogo tra studenti, insegnanti e famiglie nell'educazione all'affettività

- Presso l'Istituto Comprensivo "Nicola Zingarelli" di Bari, l'evento conclusivo del progetto "Tok-Tok. Chi è?", promosso da Fondazione Una Nessuna Centomila, ScuolAttiva e AXA Italia per contribuire alla prevenzione e contrasto della violenza di genere.

Si è celebrato oggi, presso l'Istituto Comprensivo "N. Zingarelli" di Bari, l'evento conclusivo del progetto "Tok-Tok. Chi è?".

L'iniziativa si inserisce in un percorso che, a partire dal 2024, **Fondazione Una Nessuna Centomila, ScuolAttiva e AXA Italia** hanno abbracciato per portare l'**educazione affettiva** nelle scuole di tutta Italia e costruire un **modello educativo scalabile**, capace di prevenire e contrastare la violenza di genere.

Protagonisti dell'incontro, aperto dal benvenuto del dirigente scolastico e dai saluti introduttivi di Debora Ghietti, Segretaria Generale Fondazione Una Nessuna Centomila, Daniela Pontecorvo di ScuolAttiva, Laura Poggi, Responsabile Sustainability, Thought Leadership & Public Affairs di AXA Italia e Francesco Bovio, agente AXA dell'agenzia Ars Assurbanking di Bari, circa **100 studenti** di 2a media, in una **restituzione creativa** del lavoro svolto nei mesi precedenti.

Attraverso un **gioco di carte** pensato per stimolare riflessione ed espressione emotiva, i ragazzi hanno condiviso le figure che oggi li ispirano e in cui si riconoscono, offrendo uno sguardo autentico sul loro immaginario e sulle relazioni che vivono.

"Tok Tok, Chi è?" prende il **nome da un gioco dell'infanzia** – bussa a una porta e chiede "chi è?" – rivolgendosi a una fase delicata, la **pre-adolescenza**, segnata da fragilità, domande e cambiamenti, che spesso trova pochi strumenti per esprimersi.

E' un'iniziativa nata dunque per rispondere a un'identità che si costruisce, rivolgendosi non solo alle ragazze e ai ragazzi, ma anche a chi li accompagna, insegnanti e famiglie, in un percorso **strutturato, continuativo e integrato** su temi come la consapevolezza corporea ed emotiva, la gestione della dimensione digitale, il dialogo intergenerazionale.

Al cuore del progetto, che ha toccato **tre scuole italiane** secondarie di primo grado – una al Nord, una al Centro e una al Sud, coinvolgendo **circa 300 studenti, insegnanti e le famiglie**.



un **ricco menù di attività**: due sessioni di formazione online per i docenti, un incontro online con le famiglie, sei appuntamenti in classe con gli studenti.

**Obiettivo:** promuovere una **cultura del rispetto e dell'inclusione** che vada oltre l'**ambito scolastico**, proponendo un **modello educativo strutturato e partecipativo**, pensato per coinvolgere in modo orizzontale tutta la comunità educante.

*“Il progetto realizzato con AXA Italia ci ha regalato un anno straordinario! E' stato un grande successo in tutte le scuole, ma in particolare a Pescara. Per varie ragioni. Per l'entusiasmo dei docenti, per come hanno lavorato le ragazze e i ragazzi e per la quantità di domande dei genitori. Segnali di un grande desiderio, e anche di bisogno, di essere accompagnati in percorsi per prevenire la violenza di genere. Per questo continuiamo a insistere sulla preadolescenza, target fragile e complesso. E insieme ad AXA, siamo molto orgogliose di farlo quotidianamente”*, ha dichiarato **Celeste Costantino, Vicepresidente della Fondazione Una Nessuna Centomila**.

*“La protezione è il mestiere di AXA Italia, e proteggere significa anche saper leggere i rischi che attraversano la società per provare ad anticiparli. Tra questi rischi, purtroppo c'è anche la violenza: fisica, verbale, psicologica, digitale. Con questa iniziativa, al fianco della Fondazione Una Nessuna Centomila, abbiamo scelto di ascoltare e accompagnare non solo gli studenti, ma anche gli insegnanti e le famiglie, nella consapevolezza che costruire comunità più inclusive e più sicure è una responsabilità di tutti”*, ha sottolineato **Giorgia Freddi, Responsabile External Communication, Sustainability & Public Affairs di AXA Italia**.

---

#### **AXA Italia**

Con 156.000 collaboratori e 92 milioni di clienti in 52 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni, di Nobis Danni e Nobis Vita, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

---

#### **Media Relations**

AXA Italia

Responsabile External Communication,  
Sustainability & Public Affairs  
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

o 50870257

---



---

### **Fondazione Una Nessuna Centomila**

La Fondazione Una Nessuna Centomila, nata in seguito all'omonimo evento live del 2022, grazie alla volontà delle quattro fondatrici, Fiorella Mannoia (Presidente Onorario), Giulia Minoli (Presidente), Celeste Costantino e Lella Palladino (Vicepresidenti), è la Fondazione italiana dedicata alla prevenzione e al contrasto della violenza sulle donne. È la prima fondazione nata in Italia per sostenere i Centri Antiviolenza e l'empowerment femminile; per promuovere il cambiamento culturale nella società utilizzando linguaggi artistici come la musica, il teatro, il cinema; e per supportare progetti di educazione all'affettività nelle scuole.

Sito: [www.unanessunacentomila.net](http://www.unanessunacentomila.net)

### **Media Relations**

**Fondazione Una Nessuna Centomila**

**Zebaki Comunicazione**

[info@zebaki.it](mailto:info@zebaki.it)

---